

## Riqueza y valor de la migración internacional en México

18 de enero de 2017

¡Soy migrante busca reconocer a las personas migrantes; su nombre y su rostro!

Como parte de las acciones emprendidas por la Secretaría de Gobernación (SEGOB) para fomentar una cultura de la legalidad, de derechos humanos y de valoración de la migración, así como para destacar la importancia de la interculturalidad en la sociedad mexicana, se celebró el 10 de enero de 2017 el Sorteo Mayor de la Lotería Nacional, con un tiraje de 3 600 000 billetes, alusivo a la campaña **Soy migrante**, con lo cual se contribuyó a que el mensaje "Valorar a las personas migrantes" llegara a una gran parte de la población mexicana, indicó Ramón Ramírez Valtierra, jefe de la Unidad de Política Migratoria (UPM).

Entre las autoridades también se encontraban Ana Gúezmes García, representante de ONU Mujeres en México; Christopher Gascón, representante en México de la OIM; Jorge Rojo García de Alba, director general del Renapo; la embajadora Olga Beatriz García Guillén, directora general de Servicios Consulares de la Secretaría de Relaciones Exteriores; Roberto Lara Caravantes, director general adjunto del Centro de Estudios Migratorios de la UPM, y Karina Zenón Carrizal, representante de la Secretaría de Gobernación. Asimismo, las autoridades que estuvieron en el presidium por parte de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública fueron Luis Ocampo Gómez, director técnico jurídico; Laura M. Lutzow Torres, gerente de sorteos; Jorge Arturo Peralta Anzures, representante de la Subdirección General Jurídica, y Fermín Enrique Zamora Orihuela, representante del Órgano Interno de Control.

La ceremonia del sorteo tuvo lugar en el emblemático Edificio Moro de la Lotería Nacional, donde Ramírez Valtierra, titular de la UPM, puntualizó que, hasta el momento, se ha conseguido difundir la campaña a través de:

- Parabuses ubicados en más de una decena de entidades de la República Mexicana.
- La impresión, distribución y difusión de 3 200 pósters y 36 000 trípticos por parte de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) en todas sus oficinas estatales.
- La colocación de material publicitario en las oficinas del Registro Civil de las 32 entidades federativas, gracias al trabajo conjunto de la UPM y el Registro Nacional de Población e Identificación Personal (RENAPO)
- Publicidad en los espacios que tienen destinados para este propósito: 1) la Organización Internacional para las Migraciones (OIM); 2) ONU Mujeres, y 3) el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED).
- Anuncios (diferentes formatos impresos) desplegados estratégicamente en múltiples espacios de varias estaciones (vagones, andenes, pasillos, trabes, entre otros) de la red del Sistema de Transporte Colectivo Metro de la Ciudad de México.
- La impresión de un boleto (con un tiraje de 10 millones) conmemorativo de la campaña **Soy migrante**, gracias a las gestiones realizadas por la SEGOB a través de la Unidad de Política Migratoria con el Metro de la Ciudad de México.

El jefe de la Unidad destacó que "la campaña **Soy migrante** no termina con este sorteo, sino que actualmente se trabaja en una segunda etapa que arrancará a la brevedad y que se centrará en el retorno de las personas migrantes mexicanas a nuestro país."

**Soy migrante** es el resultado del esfuerzo encabezado por el Centro de Estudios Migratorios de la UPM para la coordinación y el diálogo interinstitucional con otras dependencias de gobierno (de los tres órdenes), organismos autónomos e internacionales y órganos del Estado cuyo propósito es comunicar y sensibilizar a la sociedad para promover el respeto y valoración de las personas migrantes. Con estas acciones, el gobierno de México reafirma el claro carácter incluyente de su administración y ratifica que da la bienvenida a toda persona migrante, con el respeto irrestricto de sus derechos y garantías. ¡Valoremos a las personas migrantes!

"actualmente se trabaja en una segunda etapa que arrancará a la brevedad y que se centrará en el retorno de las personas migrantes mexicanas a nuestro país."



10 de enero de 2017.

Fotografía: Cortesía Lotería Nacional para la Asistencia Pública. Fotografía tradicional con el grupo de niñas y niños gritones, así como una reproducción ampliada del billete de este sorteo, cuya imagen es conmemorativa de la campaña **Soy migrante**, en el marco del Día Internacional del Migrante. Ciudad de México.

### Otros documentos

Día Mundial de las Personas Refugiadas

La estadística migratoria a partir de registros administrativos como base de la política pública

¿Personas migrantes o refugiadas?

El asilo político en México

Ahora es más fácil para las personas jóvenes migrantes estudiar en México

Personas migrantes por causas ambientales

Aquí tienes las puertas abiertas

El mundo reunido en torno a un plan: salvar vidas, proteger los derechos y compartir la responsabilidad a escala mundial

Migración y movilidad internacional de mujeres en México