

“Cómo emprender en México”

Paso a paso lo que los y las emprendedoras requieren hacer para emprender un negocio en México.



1 MÁRCATE UNA META

Lo primero que nos preguntamos cuando nos encontramos ante la situación de empezar un proyecto nuevo desde cero siempre es **¿qué se necesita para emprender un negocio?**. Más sencillo de lo que parece, es tan simple como marcarse una meta. Esta meta debes marcártela a largo plazo, pues siempre se ha de tener claro donde queremos que llegue nuestro negocio, para no desviarnos del camino. Puedes marcarte esta meta a nivel profesional y a nivel personal, como auto superación, planeando tu futuro.



2 IDENTIFICA UNA IDEA DE NEGOCIO

Recuerda, todo lo que necesitas es una idea para comenzar. Se debe **definir el concepto amplio del negocio**. Este aspecto es importante para no limitar su campo de acción y posibilidades de crecimiento de sus negocios.

Aquí te dejamos 5 formas sencillas con las que puedes identificar ideas de negocios:

- 1) Encuentra oportunidades en tu propia comunidad. Estudia el mercado.
- 2) Básate en tus experiencias personales.
- 3) Investiga más sobre lo que sabes hacer.
- 4) Busca ideas que involucren a otras personas.
- 5) Determina y analiza la solución más viable que te permita iniciar tu negocio.



3 QUÉ TIPO DE NEGOCIO DESEAS CONSTITUIR

Decidir qué tipo de negocio deseas constituir de conformidad con las necesidades que el mismo negocio requiera y con forme a los ordenamientos aplicables. Tener muy claro el objetivo. Tener bien en claro el nombre, nacionalidad y domicilio de las personas que intervengan en la creación del negocio. **En México existen muchos negocios rentables**, aquí te dejamos una lista para que te inspires y animes a comenzar.



Alimentos y Bebidas:

Cafetería, Crepería, Pizzería, Mesa de dulces, Hamburguesas, Fuente de sodas, Food truck y Coctelería para eventos.

Importación y Exportación:

Importar ropa, Exportar licores, Importar celulares, Productos típicos, Exportar productos agrícolas e Importar instrumentos/maquinaria industrial.

Tiendas de Abarrotes:

Abarrotes, Papelería, Boutique, Ferretería, Tienda en línea y Dulcería.

Servicios:

Gimnasio, Estudio de tatuajes, Lavandería y tintorería, Negocios de mascotas, Servicios industriales y Servicios profesionales.

4 ELEGIR EL NOMBRE PARA TU NEGOCIO

Podrás encontrar el nombre más adecuado para tu negocio con creatividad e investigación de mercado. Una vez que lo hayas elegido, debes protegerlo registrándolo ante las agencias correspondientes. Para mayor información consulta nuestra pagina: <https://mipymes.economia.gob.mx/emprender/protege-pi/>

Hoy en día es importante que consideres **vender tus productos y/o servicios en internet**. El 38.4 % de la población en Latinoamérica son compradores online habituales y, tan solo **en México el comercio electrónico ha tenido un crecimiento acelerado**.



5 ADMINISTRAR TU NEGOCIO CON EFICACIA ES LA CLAVE PARA SU CRECIMIENTO

Uno de los problemas más recurrentes en los micro negocios es la falta de una eficaz administración, debido a la falta de experiencia o a un desconocimiento del correcto manejo de los recursos. Cuando se inicia un negocio, por lo general se le pone mayor atención a las ventas o a la producción y se olvida o deja para después el tema de la estrategia de administración, el cual es muy importante para planificar y prevenir futuros riesgos.

Sea del tamaño que sea, para todo negocio es fundamental llevar un **control de su información** para poder administrarse. Te compartimos la liga de cursos de capacitación gratuitos que **MIPYMES MX – Capacitación Digital** te brinda. En esta plataforma la Secretaría de Economía ofrece diversas opciones para adoptar buenas practicas empresariales y aprovechar el entorno digital para hacer crecer tu negocio. <https://mipymes.economia.gob.mx/aprender/capacitate/>

